

Foreningen DigiPippis mission er at engagere flere piger i IT og tech gennem online og analoge aktiviteter!
Hvorfor og hvordan? Læs mere her.



PROBLEMATIKKEN

75%

af alle IT jobs er besat af mænd. Selvom 50% af jordens befolkning er kvinder



WOMEN IN TECH: THE FACTS
2016 UPDATE
NCWIT

37%

var den højeste procent nogensinde af kvinder på IT uddannelser. Det var i 1984



WHEN COMPUTER PROGRAMMING
WAS 'WOMEN'S WORK'
Washington Post

36%

af kvinder fravalgte en nat/ tek uddannelse fordi de ikke følte, at det 'passede til en som dem'



PIGER I SCIENCE, TECHNOLOGY,
ENGINEERING AND MATHEMATICS
Damvad/ Nordisk ministerråd

15 år

er den gennemsnitlige alder, hvor europæiske piger mister interessen



GIRLS IN STEM
Microsoft

41%

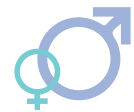
af kvinder forlod over en 12 års periode tech jobs. I andre brancher var tallet 20 %



WOMEN IN TECH: THE FACTS
2016 UPDATE
NCWIT

28%

af de studerende på de danske IT-faglige studier i 2017 var kvinder



TAL OG FAKTA OM SØGNING OG
OPTAG PÅ DE VIDEREGÅENDE
UDDANNELSER 2017
Uddannelses- og forskningsministeriet

Hvorfor skal det primært være mænd, der uddanner, udtænker og udvikler den teknologi, som vi alle skal anvende? Kvinders syn på sagen er afgørende for brugervenlighed og kommerialisering til den brede befolkning. Derfor skal kvinderne være aktive (for)brugere fra barnsben, så også flere kvinder får incitament til at vælge uddannelse inden for teknologi og IT.



<http://digipippi.dk>



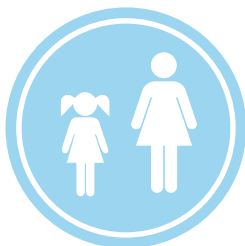
<http://digipippi.org>



kontakt@digipippi.dk



+45 20215121



ROLLEMODELLER

Ved at have frivillige, teknologisk mindede kvinder fra mange forskellige baggrunde, giver vi pigerne rollemodeller. Rollemodeller, som pigerne kan spejle sig i og se, hvor mange forskellige måder IT og teknologi kan bruges på.

HACK AF INTERESSER

Med udgangspunkt i pigernes egne interesser, viser vi dem, hvordan teknologi kan forbedre, højne og tilføje til det, som de allerede finder interessante. Teknologien er sekundær, mens forståelsen af brug og skabelse er i fokus.



WORKSHOPS, ARRANGEMENTER OG UNDERVISNING

Gennem workshops, korte kurser og skoleforløb, arbejder vi på at ruste pigernes teknologiske viden og erfaring. Ydermere tilbyder vi aktiviteter for mødre sammen med døtrene, så de i fællesskab kan lære og udforske. Vi holder også workshops med fokus på fagpersoner, og deltager aktivt i messer.

OPLYSNING

Bevidsthedsskabelse om problematikken samt, hvorfor det er en problematik, er en af vores vigtigste opgaver. Gennem sparring med relevante parter, i det private såvel som offentlige, bidrager vi til, at der findes løsninger. Dette foregår både nationalt såvel som i nordisk og europæisk regi. Derudover fungerer vi som meningsdannere og eksperter på området, og deltager jævnligt i debat og oplysning i medierne.



FÆLLESSKAB

Med vores online platforme, såvel som vores mange offline arrangementer, tilbyder vi et fællesskab med ligesindende. Det foregår i miljøer, som de finder stimulerende og trygge, med plads til at 'fejle', føle usikkerhed og til at hylde sejrene.

DU KAN BIDRAGE!



SOM VIRKSOMHED

Vi har brug for sponsorer og støtter, som vil støtte os økonomisk samt med relevant udstyr, lokaliteter og muligheder.



SOM PRIVATPERSON

Vi har brug for både aktive og passive støttere. Bliv medlem af foreningen, og støt os økonomisk, eller bliv rollemodel og støt os med din tid.

